



Suche Helfer- biete ...

Helfer gesucht?

Freiwillige Helfer bringen unheimlich viel ein: ihre Zeit, ihrer Erfahrungen und Talente, ihre Kraft und manchmal sogar noch das Fahrgeld. Sie tun das, weil sie nach einer sinnvollen, bereichernden Aufgabe suchen. Eine Motivation, die sich jeder Arbeitgeber von seinen Arbeitskräften wünscht. Diese Motivation allerdings muss gepflegt werden.

Geben Sie Ihren ehrenamtlichen Helfern also eine gute Einführung in das Aufgabenfeld, eine Struktur, die Lernen und Entwicklung fördert und wie bei jedem Freundschaftsdienst: Sagen Sie Danke. Es gibt im Land inzwischen eine ganze Reihe von Möglichkeiten, die Leistungen der Ehrenamtler angemessen zu würdigen.

Helfen ja, aber ...

Viele Menschen wollen gern Gutes tun. Aber so flexibel heute die Alltagsstruktur, so variantenreich sind Art und Zeitvolumen ihres Engagements. Viele wollen und können sich nicht auf Dauer an eine Organisation binden. Und nicht immer sind es rein altruistische Motive, die Menschen bewegen sich zu engagieren. Was sie zu finden hoffen, sind vor allem Freude, Kontakte, Möglichkeiten zur Selbstverwirklichung und das Gefühl etwas mitgestalten zu können. Schaffen Sie also am besten abgestufte Möglichkeiten sich in Ihrer Organisation einzubringen.

Abgestufte Mitmach-Angebote

Nicht jedes Ehrenamt ist teilbar und in vielen Bereichen ist Kontinuität wichtig. Aber das trifft längst nicht auf alle Bereiche zu. Bieten Sie, wo immer möglich, Angebote zu zeitlich befristeter und überschaubarer Mitarbeit. Verlängern und ausbauen, lässt sich diese bei gegenseitigem Interesse später immer. Niedrigschwellige Einstiegsangebote wie Wochenendeinsätze oder die Mithilfe bei Veranstaltungen können wie Schnupperangebote wirken und bieten beiden Seiten Gelegenheit sich erst einmal kennenzulernen.

Klare Ansprache

Schreiben Sie Ihr Mitmach-Angebot wie ein Stellenangebot. Definieren Sie den Aufgabenbereich und Ihre Erwartungshaltung an den Interessenten. Machen Sie Angaben zu Zeitaufwand, Voraussetzungen und Rahmenbedingungen wie Versicherungsschutz, Kostenerstattung und Möglichkeiten zur Fortbildung.

Je klarer Sie Einsatzbereich, Bedarf und Aufgaben angeben, desto eher erreichen Sie Interessierte, die genau das suchen.



Ein Mitmach-Angebot auf GUTES TUN in MV folgt dem Muster:

Wir haben Aufgabe:

Wir sind:

Wir suchen:

Wir bieten:

Der Interessent bekommt dadurch eine klare Vorstellung und wird viel gezielter auf Sie zukommen können.

[Mitmach-Angebot einstellen auf GUTES TUN in MV](#)